



Verksamhetsplan 2023

Innehåll

1. Inledning
2. Ekonomi
3. Främjandekommittén
4. Forskningskommittén
5. Musei- och idrottshistoriska kommittén
6. Blå Boken kommittén
7. Hallkommittén
8. Marknadskommittén
9. Årets Förbund
10. Prinsens Plakett
11. Idrottsskölden
12. Hemsidan
13. Sammanfattning

1. Inledning

Sveriges Centralförening för Idrottens Främjande är en allmännyttig och ideell förening.

Ytterligare satsningar skall ske för att stödja aktiviteter beträffande främjande av god idrott, som är huvudsyftet med föreningens verksamhet. Föreningens engagemang rörande idrottshistoria skall bibehållas och vårdas.

Vår kärnverksamhet, att främja god idrott i Sverige, skall bibehållas och utgör en väletablerad plattform för vidareutveckling av föreningens verksamhet. I de olika avsnitten nedan beskrivs de satsningar som styrelsen fattat beslut om.

Olika satsningar skall ske för att ytterligare öka omvärldens kännedom om föreningen. Vi skall rekrytera flera medlemmar, inte av ekonomiska skäl utan därför att det ökar föreningens legitimitet och kännedomen om föreningen. En intressant och levande hemsida fyller också detta syfte och åtgärder för att stärka Idrottsskölden utgör ytterligare exempel.

Idrottens betydelse har satts i fokus de senaste åren ur ett hälsoperspektiv och därmed vikten av en tillhörighet i samhället. Där kan SCIF vara en motivator för framtiden som vilar på vår förenings grundidé.

Det samarbete som inleddes 2020 med Fritidsbanken är ett exempel på när SCIF på nationell nivå kan ge viktigt stöd för att få fler barn, ungdomar och vuxna i rörelse. I förlängningen ger Fritidsbankens utlåning av idrottsutrustning också en väg in i idrottsrörelsen och det lokala föreningslivet. Stödet till Fritidsbanken på 600 tkr per år skall fortsätta, i första hand till och med år 2023.

Stöd till lokala idrottshistoriska museer och sällskap skall ges genom att vi erbjuder intressanta föreläsningar. Träffarna ute i landet blir ytterligare en möjlighet att informera om SCIF och att värva nya medlemmar.

En översyn av verksamhetsplanen skall ske årligen i samband med budgetarbetet.

2. Ekonomi

Sveriges Centralförening för Idrottens Främjande (SCIF) har en stark finansiell ställning. Föreningen äger obelånade fastigheter som har ett betydande ekonomiskt värde. Föreningen har en aktieportfölj med god avkastning och äger dessutom företagsobligationer.

Fastigheterna genererar stabila intäkter som ökar, bland annat genom hyresavtal med såväl Din Bil som med TSK Malmen, med förväntade hyreshöjningar under kommande år.

Föreningens kapitalplaceringar, som har en separat placeringspolicy beslutad i styrelsen, beräknas ge en god avkastning per år. I egenskap av allmännyttig och ideell förening betalar föreningen ingen kapitalavkastningsskatt och ej heller någon vinstskatt. Kapitalavkastningen är mera osäker än hyresintäkterna.

Att bibehålla status som allmännyttig och ideell förening är således av stor ekonomisk betydelse. Det så kallade Fullföljdskravet (Vinsten får inte vara högre än 20% av Nettointäkterna) måste efterlevas.

Sveriges Centralförening för Idrottens Främjande bildades för att främja god idrott. De resurser som vi förfogar över bör således i ökad omfattning användas på ett fortsatt förnuftigt sätt. Allt skall dock ske inom ramen för en budget i balans.

3. Främjandekommittén

En ny kommitté inrättades under 2022, med uppgift att vara i takt med tiden och kreativt finna lösningar på hur SCIF på bästa sätt kan främja idrotten. Projektet #bästaklubben startade under sommaren 2022, där ungdomar uppmanas att dela inspirerande videor på Instagram om varför just deras idrott och förening är ”bäst”. Allt med syftet att locka fler unga att idrotta. En utvärdering av 2022 års aktivitet görs av kommittén under inledningen av 2023. Antingen fortsätter #bästaklubben, eller också presenterar kommittén en ny idé för att tidsenligt främja idrotten.

4. Forskningskommittén

Sedan 1987 har SCIF årligen delat ut idrottsrelaterade forskningsstipendier. Inledningsvis var mottagarna av stipendierna antingen unga lovande svenska forskare som fick komma till utländska forskargrupper under ett år, eller forskare från utlandet som kunde bjudas in till Sverige. Målet var att internationalisera den svenska idrottsforskningen och under stipendiets första tio år återfinns nio utländska och fyra svenska mottagare.

Från år 2001 har priset i idrottsvetenskap omfattat ett pris på 100 tkr till en senior forskare samt ett pris på 50 tkr till en yngre forskare och den tidigare internationella kopplingen fasades samtidigt ut. Från år 2014 har två priser om vardera 50 tkr delats ut till yngre forskare. Från år 2023 uppgår prissummorna till 125 tkr, respektive 2 x 75 tkr.

Målsättningen för forskningskommittén är att främja svensk idrott genom att initiera och genomföra olika aktiviteter på forskningens område genom:

- att dela ut forskningspris till förtjänta erfarna och yngre forskare i syfte att inspirera och synliggöra viktiga forskningsinsatser av stor betydelse för svensk idrott.
- att intensifiera marknadsföringen av priserna.
- att initiera och bidra till forskningsprojekt av stor betydelse för svensk idrott.
- att initiera och genomföra seminarier och kunskapsforum kring ämnen av stor betydelse för svensk idrott, exempelvis den högaktuella problematiken med psykisk hälsa inom elitidrotten.
- att bevaka aktuell forskning för att bedöma dess möjligheter att främja svensk idrott.

5. Musei- och idrottshistoriska kommittén

Kommitténs (MU:s) verksamhetsidé är att stimulera och försöka öka intresset för idrottshistoria. Det har växt fram en idrottshistorisk folkrörelse som sett dagens ljus i form av idrottshistoriska sällskap och idrottsmuseer spridda över hela landet. Det är en av kommitténs huvuduppgifter att på olika sätt stödja de många idrottshistoriska sällskapen och idrottsmuseerna som de flesta drivs av ideella krafter med ett stort engagemang för idrottshistoria.

Att uppmuntra människor med intresse för idrottshistoria till utbildning blir ett fortsatt viktigt område de närmaste åren. Kommittén vill även arbeta med en levande hemsida där SCIF:s unika idrottshistoriska material kommer att öka intresset för idrottshistoria.

SCIF har genom åren främjat idrotten genom olika individuella utmärkelser som Prinsens Plakett, Idrottsskölden och forskningspris. Kommittén vill fortsätta på den vägen genom att dela ut stipendier, till exempel ett penningstipendium varje år till den som gjort stora insatser för den idrottsliga kulturminnesvården. Kandidatförslag tas fram av MU och styrelsen fattar beslut om mottagare.

Kommittén har också tagit initiativ till att de kommande åren dela ut ett stort stipendium, 50 tkr, till "Årets idrottshistoriska sällskap/Årets idrottsmuseum". Kandidatförslag tas fram av MU och styrelsen fattar beslut om mottagare.

År 2020 beslutade styrelsen att inrätta en ny utmärkelse, "Idrottslig Kulturgestaltning" som ska delas ut till en skribent, filmare eller annan konstnär, som beskrivit och beskriver idrotten på ett annorlunda sätt än vi normalt möter den i medierna. Utmärkelsen delades första gången ut år 2021 och mottagare blev dokumentärfilmaren Jens Lind. MU bereder ärendet, presenterar kandidatförslag och styrelsen fattar beslutet om mottagare.

Projektet med intervjuer av Prinsens Plakettmottagare som inleddes 2018 kommer att fortsätta. Filmerna kommer kontinuerligt att publiceras på SCIF:s hemsida och kommer också att erbjudas respektive förbund för visning på deras egna hemsidor.

På initiativ av SCIF installerades i maj 2020 två plattor med världsrekordnoteringar från Stockholms Stadion, i trottoaren vid Lidingövägen. En Stadions Walk of Fame. SCIF kommer att driva projektet vidare i samarbete med Stockholms Stad. En succéartad och högtidlig officiell invigning ägde rum sommaren 2022 då ytterligare fem plattor avtäcktes. De sju stenarna kompletterades i september med ytterligare två och planen är att varje år lägga ner fem till sex nya stenar.

6. Blå Boken Kommittén

Med sin första utgåva 1907/08 intar Blå Boken en särställning i svensk idrottslitteratur. Vår årsbok är med sin bredd den i särklass äldsta i landet av de idrottsböcker som fortfarande årligen utkommer. Genom sin kontinuitet speglar Blå Boken därmed den svenska idrottens utveckling under mer än hundra år. Här har vår förening ett stolt arv att förvalta.

I Blå Boken är det viktigt att utförligt presentera de insatser som vi årligen gör för idrotten: Årets förbund, Prinsens Plakett, Idrottsskölden samt forskningsstipendierna. I de avsnitten finns ingen anledning att förändra innehållet under de kommande åren. Det gäller också redovisningen av verksamhetsberättelsen, den följer givna ramar.

En medveten strävan syns däremot i avdelningen Blå Boken Special efter att försöka hitta nya medarbetare som lyfter fram ett kulturhistoriskt perspektiv på idrotten. Avsikten är att fortsätta med denna inriktning. För att understryka vårt engagemang för landets idrottsmuseer och idrottshistoriska sällskap har också en artikelserie påbörjats som kommer att löpa framöver. I Blå Boken Special skall man hitta populärvetenskapliga artiklar, som berör idrottshistoria och idrottskultur. Här finns troligen en nisch för vår årsbok. Medan SVIF:s årsbok (Svenska Idrottshistoriska föreningen) främst presenterar artiklar av akademisk karaktär, kan Blå Boken satsa mer på populärvetenskapliga. Redaktörens avsikt är att genom flitig läsning av nyutkommen litteratur inom idrotten spåra upp nya intressanta författarnamn och ämnen.

Glädjande nog har antalet medlemmar i vår förening ökat de senaste åren, om än från en blygsam nivå, ett uttalat mål är dock att rekrytera ännu fler. Just Blå Boken är vårt absolut främsta argument för ett medlemskap i vår förening. För 100 kronor får man en fyllig årsbok, men vi tvingas konstatera att Blå Boken tyvärr är allt för okänd bland den stora idrottsallmänheten. Det märks inte minst vid kontakten med nya, presumtiva artikelförfattare. De blir närmast förbluffade, när de fått ta del av innehållet i en årsbok.

Det är av stor vikt att öka kännedomen om Blå Boken, dess historia och framtid. En marknadsföringsplan skall arbetas fram under de närmaste åren, av en arbetsgrupp utanför BBK.

Är det möjligt att utmana varje styrelsemedlem att framöver värva tio nya medlemmar var? Erfarenheten säger oss att det går ganska lätt.

7. Hallkommittén

SCIF äger två tennishallar, B-hallen och Tennispaviljongen, som är uppförda 1960 respektive 1910 på två arrendetomter med Djurgårdsförvaltningen som markupplåtare. På arrendetomten för paviljongen finns även två av föreningen ägda utetennisbanor. Arrendeavgifterna och övriga villkor för upplåtelseerna har för några år sedan omförhandlats. Återstående arrendetider uppgår till mellan 15 och 25 år. Justering av arrendeavgifterna sker i takt med förändringar av konsumentprisindex.

Hallarna är upplåtna till två stora hyresgäster, Din Bil AB och TSK Malmen. Dessutom finns upplåtelser till en skola, en racketverkstad, två bostäder och en förrådslokal.

SCIF är medveten om att marknadspriset för de ytor TSK Malmen med flera hyr av oss skulle kunna betinga ett betydligt större värde om vi beslutade att hyra ut till någon annan verksamhet eller annan kommersiell hyresgäst. Men vi följer fortsatt den princip vi alltid jobbat efter, att den allmännyttiga fördelen styr oss att kraftigt rabattera hyran. Det är en del av vårt uppdrag som förening.

Under den senaste 20-årsperioden har skett ett omfattande underhåll av hallarna, som har medfört att dessa idag är i mycket gott skick. Såvitt nu kan bedömas torde underhållsbehovet under de kommande fem åren att minska. Det underhåll av större omfattning som har erfordrats är ommålning av vissa delar av Tennispaviljongen. De 500 kvm solceller som installerats på B-hallens tak och som sattes i drift 2019 genererar ca 70.000 kWh per år. Energibesparande åtgärder har påbörjats och kommer att fortsätta under 2023.

Stockholms Stadion uppfördes för OS 1912 med SCIF som byggherre. Numera ägs och förvaltas arenan av Stockholms stad. SCIF känner dock ett ansvar för att ekonomiskt medverka i åtgärder som har ett samband med uppförandet av arenan och OS 1912.

8. Marknadskommittén

Hösten 2022 inrättades en kommitté, med uppgift att lämna förslag under 2023 på hur föreningens olika verksamheter och utmärkelser kan marknadsföras. Kommitténs förslag till marknadsföringsplan fastställs av styrelsen vid Vårsammanträdet 2023.

9. Årets Förbund

Lagom till SCIF:s 70-årsjubileum 1967 beslutade styrelsen att instifta utmärkelsen ”Stora Priset till Årets Idrottsförbund”. Dessförinnan hade visserligen bidrag delats ut till välförtjänta förbund lite då och då och med olika stora belopp, men nu bestämde man att priset skulle bli årligen återkommande och summan sattes till 50 tkr.

Det första förbund som förärades Stora Priset blev Sveriges Akademiska Idrottsförbund som fick 100 tkr. Därefter återgick man till ordinarie summa som gällde fram till 1980 då en höjning gjordes till 75 tkr. År 1985 dubblerades prissumman och 1991 beslutade styrelsen om ytterligare en höjning till 200 tkr som år 2007 blev 250 tkr.

Från 1967 till 2019 har 31 olika specialförbund belönats sammanlagt 53 gånger. Några har premierats både två och tre gånger medan Svenska Simförbundet och Svenska Orienteringsförbundet erhållit priset inte mindre än fyra gånger. År 1971 frös utdelningen inne, då föreningens kassa var allt för skral.

Vi skall fortsätta att utse Årets Förbund som erhåller Stora Priset, vilket från år 2022 uppgår till 500 tkr. Varje styrelsemedlem skall inom utsatt tidsram inkomma med minst ett förslag till mottagare av utmärkelsen. Efter styrelsens beslut vid Höstsammanträdet bör offentliggörandet dröja några dagar så att en väl genomarbetad pressrelease med bilder och kommentarer hinner färdigställas.

10. Prinsens Plakett

Vår förening instiftade Prinsens Plakett 1948 och fram till och med 2021 har 137 plaketter utdelats.

I samband med 60-årsjubileet och 70-årsjubileet för denna förnämliga utmärkelse bjöds tidigare pristagare in till föreningens Höstmiddag. Det visade sig vara en mycket uppskattad gest, hela 17, respektive 27, ”plaketterade” infann sig. Många har sin aktiva ledarkarriär bakom sig och sätter värde på att ihågkommas på detta sätt.

Då och då i styrelsen väcks frågan om lämpligheten att fastställa antalet plaketter som skall delas ut. I början av 2000-talet var föreningen uppe i tre och fyra pristagare per år. Under senare år har dock antalet reducerats till en eller två. Alla tycks vara överens om att det inte bör gå inflation i utdelningarna, det skulle devalvera värdet av utmärkelsen. Däremot känns det inte angeläget att ge styrelsen ett fast antal inför varje utdelning. Antalet lämpliga kandidater kan variera över tid. Styrelsens omdöme bör även i fortsättningen kunna vara vägledande.

Varje styrelsemedlem skall inom utsatt tidsram inkomma med minst ett förslag till mottagare av utmärkelsen.

11. Idrottsskölden

Vår förening har sedan 1906 delat ut Idrottsskölden. För 2022 noterades 148 sköldmottagare, 79 flickor och 69 pojkar, vilket är en ökning från fjolårets 127. Antalet skolor uppgick till 96. Totalt har nu 12 756 sköldar delats ut till elever i gymnasieskolor under årens lopp.

Det här är alltså ett pris med mycket gamla anor, vår förenings äldsta pris. Under senare år har dock antalet skolor som ansökt om priset mattats. Den främsta anledningen är säkert att en

äldre generation idrottslärare har fasats ut genom pensionering och ersatts av yngre, som förmodligen inte har samma referens till priset.

För att vitalisera detta anrika pris har gymnasieskolorna under senaste åren haft möjlighet att dela ut två priser. Det har gått att söka för båda könen, en flicka och en pojke. En del skolor har också uppmärksammat detta och kommit in med två ansökningar. De skolor som har Idrottsgymnasium med Riksintag har dessutom möjlighet att söka om ytterligare två utdelningar för dessa elever.

Idrottsskölden är dock i behov av ytterligare stimulans. Från år 2017 har ett presentkort på Stadium på 1 000 kronor kopplats till Idrottsskölden. För att maximera vårt åtagande ekonomiskt gäller stipendiet enbart de 200 första som ansöker om Idrottsskölden. Först till kvarn... En utvärdering visar att presentkortet som infördes 2017 har blivit mycket uppskattat.

De senaste åren har vi informerat om Idrottsskölden i facktidningar som är riktade till idrottslärarna i landet för att sprida kännedom om priset. Nya kanaler som Facebook och andra sociala medier har också tillkommit. Det kan finnas anledning att ge denna information ett nytt budskap. Flera av våra mest lyskraftiga världsstjärnor inom idrotten har faktiskt tilldelats Idrottsskölden. Genom att i bild presentera dessa i annonserna bör uppmärksamhetsgraden öka rejält för vårt anrika pris.

En ytterligare stimulans för Idrottsskölden är att på prov skicka ut namnet på några av sköldmottagarna till den lokala tidningen. Förutom namnet på pristagaren kan presskommunikén i en kort text informera om vår förening. En mall för detta utskick kan utformas, som gör det enkelt att hantera kommunikationen med de lokala tidningarna.

12. Hemsidan

Föreningens hemsida kommer att uppdateras kontinuerligt. Tekniken skall hjälpa oss att göra hemsidan aktuell även om vi inte producerar så omfattande nyheter.

Vi har cirka 25 000 bilder som har bearbetats och gjorts högupplösta. Ytterligare bilder är under bearbetning.

Vi skall redigera de ljudband som sammanställts och som skildrar 18 idrottsledare och deras syn på idrotten.

Intervjuer är planerade och det digra materialet som finns skall publiceras löpande.

Utvalda artiklar ur Blå Boken kommer att publiceras med jämna mellanrum och dessutom skall innehållsförteckningen i vår årsbok publiceras på hemsidan varje år.

13. Sammanfattning

- Sveriges Centralförening för Idrottens Främjande (SCIF) skall vara en allmännyttig och ideell förening.
- Föreningen har en stark finansiell ställning och ökande intäkter och god kostnadskontroll medger utökade satsningar.
- Föreningens kärnverksamheter utgör en väletablerad plattform och satsningar skall göras beträffande främjande av god idrott och motion samt idrottshistoria.
- Främjandekommitténs första projekt #bästaklubben fortsätter och utvärderas i början av 2023.
- Föreningen skall aktivt arbeta för att öka antalet medlemmar och sprida information om SCIF.
- Satsningar skall göras på en aktuell, intressant och levande hemsida och idrottshistoriska museer och sällskap skall erbjudas stöd och samarbete i olika former.
- Forskningspriserna till förtjänt erfaren forskare samt till två yngre forskare skall bibehållas och ökas till 125 tkr, respektive 2 x 75 tkr från år 2023.
- Föreningen skall initiera och bidra till större forskningsprojekt som sträcker sig över 2-3 år, typ Bunkeflo-projektet. Årlig kostnad: 300-500 tkr.
- Stipendiet för goda insatser inom den idrottsliga kulturminnesvården har ökats till 25 tkr och skall fortsätta delas ut.
- Ett årligt pris på 50 tkr skall fortsatt tilldelas ”Årets idrottshistoriska sällskap/Årets idrottsmuseum”.
- ”SCIF:s stipendium för idrottslig kulturgestaltning” som beslutades 2020, med en första utdelning 2021, skall fortsätta. Stipendiesumman skall uppgå till 50 tkr.
- Det ekonomiska stödet på 600 tkr till Fritidsbanken, som beslutades 2020, fortsätter, i första hand till och med år 2023.
- Under 2018 inleddes ett projekt där tidigare Prinsens Plakett-mottagare intervjuas av Jens Lind. Filmerna kommer framöver att publiceras på SCIF:s hemsida.
- Idrott i kombination med kultur och tradition är en hörnsten i SCIF:s verksamhet. Blå Boken är och förblir en ikon.

- Den händelse som borde få den största uppmärksamheten är när SCIF utser Årets Förbund. Prissumman är 500 tkr från 2022 års utdelning.
- Även Prinsens Plakett har en given plats i vår verksamhet. Restriktivitet skall gälla beträffande hur många plaketter som skall delas ut.
- Idrottsskölden är även den en stark och viktig traditionsbärare. För att öka intresset för Idrottsskölden kopplades ett presentkort på 1000 kr till de första 200 sköldarna från 2016. En utvärdering visar att presentkortet är ett positivt komplement till skölden. Olika aktiviteter skall medverka till ökad kännedom om Idrottsskölden.
- Föreningens hyresintäkter kommer att öka under de kommande åren. Byggnaderna är väl underhållna och underhållsbehovet kommer därför att minska. Vissa delar av Tennispaviljongen är i behov av ommålning och vissa delar har redan åtgärdats. Energibesparande insatser vidtas kontinuerligt.
- Hemsidan skall vara intressant och hållas levande.
- Marknadskommittén skall lämna förslag på hur föreningens verksamheter och utmärkelser på bästa sätt kan marknadsföras.